

MAANDAG 1

Internationale Dag van het Kind

- Koppel deze themadag aan een leuke quote, inspiratiegids, tips om te koken met kinderen, producten voor kinderen en gebruik daarvoor afbeeldingen van je eigen kinderen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 2

WOENSDAG 3

DONDERDAG 4

VRIJDAG 5

Wereldmilieudag

- Laat je volgers weten hoe jouw bedrijf zijn steentje bijdraagt aan het milieu.
- Gebruik hiervoor passende afbeeldingen zoals bijvoorbeeld je zonnepanelen of producten in je gamma die bijdragen aan het milieu.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 6

ZONDAG 7

Inspiratie Vaderdag

Inspireer je klanten met leuke Vaderdag cadeautjes. Dit kan a.d.h.v een blog waarin je verschillende cadeautips verwerkt of door sfeervolle, inspirerende afbeeldingen te gebruiken.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

TIPS

1. Gebruik relevante hashtags (#) in je posts zoals #winkelhier #internationaledagvanhetkind, #winkelhier, #kooplokaal, #inspiratie #vaderdag.
2. Integreer emojis 😊 want ze grijpen de aandacht en verduidelijken of versterken de boodschap die je wil overbrengen.

JUN

WEEK 23:
01/06 -
07/06/2020

MAANDAG 8

DINSDAG 9

Behind the scenes

Film wanneer er nieuwe leveringen binnenkomen en laat je klanten via deze weg de winkel beleven.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 10

DONDERDAG 11

VRIJDAG 12

ZATERDAG 13

ZONDAG 14

Vaderdag

Wens met je voltallige team alle papa's een vrolijke Vaderdag en koppel dit aan een leuke quote.

Gebruik persoonlijke afbeeldingen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

3. Tag bedrijven en/of personen die relevant zijn voor de post om meer personen te bereiken.

4. Stimuleer verkoop door producten uit je Facebookshop in je bericht te taggen.

5. Analyseer en speel in op trends. Wat krijgt veel likes op jouw kanaal en wat niet? Die info kan je helpen te bepalen welke richting je kanaal en je posts moeten uitgaan.

JUN

WEEK 24:
08/06 -
14/06/2020

MAANDAG 15

DINSDAG 16

WOENSDAG 17

DONDERDAG 18

VRIJDAG 19

ZATERDAG 20

ZONDAG 21

TIPS

Testimonial in de kijker

Klanten die vertellen hoe goed de samenwerking bevallen is, is van onschatbare waarde. Neem de moeite om tevreden, vaste klanten te interviewen en werk het uit tot een leuk en leesbaar verhaal (bij voorkeur een video). Deze kan je publiceren op je website en sociale media.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Begin van de zomer

Dit is de perfecte gelegenheid om een drankje, bereiding of zomerse outfit in de kijker te zetten. Doe dit a.d.h.v een video waarin je bovenstaande samenstelt. Dit is de perfecte manier om je volgers te inspireren met jouw product en/of diensten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

6. Wil je dat je doelgroep interactie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

7. Ga eens live op Facebook maar zorg dat je de live sessie aankondigt om kijkers te halen.

JUN

WEEK 25:
15/06 -
21/06/2020

MAANDAG 22

DINSDAG 23

WOENSDAG 24

Maak een quiz

Maak een quiz via www.tryinteract.com. Een quiz kun je zo grappig of serieus maken als je zelf wilt. Het is een ideaal middel om je naamsbekendheid te vergroten. Je kan deze quiz integreren op Facebook en daar zelf op adverteren.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 25

VRIJDAG 26

Organiseer een livestreaming

Livestreaming via Facebook en Instagram is uitermate geschikt om de transparantie van je organisatie te vergroten. Zo kan je bvb. live gaan voor een mini-modeshow, inspireren met stijltips (outfits tonen), nieuwigheden tonen...

Zie tip 7: kondig je live sessies aan om kijkers te halen.

ZATERDAG 27

ZONDAG 28

TIPS

8. Bouw vertrouwen op en werk met authentieke, échte foto's van jezelf, collega's, klanten. Gebruik GEEN stockbeelden.

9. Blijf relevant. Als je een bericht post, houdt dan altijd in je achterhoofd dat je een doel hebt met dit bericht en dat je een bepaalde doelgroep wilt bereiken. Deze kan je het beste aanspreken door relevant te zijn voor die doelgroep.

JUN

WEEK 26:
22/06 -
28/06/2020

MAANDAG 29

DINSDAG 30

Dag van de Sociale Media

- Maak een persoonlijke video waarin je je volgers bedankt voor hun interactie op je pagina en vraag welk sociale media kanaal zij het liefst gebruiken.
- Voorzie in je video een poll met de verschillende opties (IG, Facebook, TikTok...)

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 1

DONDERDAG 2

VRIJDAG 3

ZATERDAG 4

ZONDAG 5

TIPS

10. Werk samen met influencers. Influencers zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

11. Evalueer wekelijks welke berichten goed werken en doe verder. Geef niet op!

JUN


WEEK 27:
29/06 -
05/07/2020

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

