

**MAANDAG 27**

---

**DINSDAG 28**

---

**WOENSDAG 29**

---

**DONDERDAG 30**

---

**VRIJDAG 31**

---

**ZATERDAG 1**

---

**ZONDAG 2**

---

**TIPS**

1. Gebruik relevante hashtags (#) in je posts zoals #winkelhier #tipvandemaand, #blijveninspireren, #solden.

2. Maak je video vanaf het begin pakkend. Je kunt dit doen met visuele elementen die de aandacht trekken of begin je video met een vraag, een feit of een bewering die je doelgroep aanspreekt.

Aankondiging solden

Communiqueer over de verschoven solden naar augustus via sociale media:

- voorzie een post,
- voorzie een nieuwe omslagfoto met aantrekkelijke afbeelding en omschrijving.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**AUG**

**WEEK 33:**  
**27/07 -**  
**02/08/2020**

**MAANDAG 3**

---

**DINSDAG 4**

---

NEW IN / COMING SOON

Zijn er nieuwe items voor de herfst/winter 2020 geleverd of komen die er aan? Bezorg je volgers een sneak peek. Dit zal eveneens je verkoop bevorderen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**WOENSDAG 5**

---

**DONDERDAG 6**

---

**VRIJDAG 7**

---

**ZATERDAG 8**

---

**ZONDAG 9**

---

Ecologische duurzaamheid

Steeds meer consumenten houden rekening met ecologische duurzaamheid en zijn bereid hier extra voor te betalen. Toon met een aantrekkelijke afbeelding en/of video dat jij als retailer bijdraagt aan een gezond klimaat.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**TIPS**

3. Betrek je fans en volgers. Een effectieve aanwezigheid op sociale media staat of valt met interactie en relaties opbouwen.
4. Vraag je volgers en/of je trouwste klanten om reviews over je bedrijf te schrijven.
5. Analyseer en speel in op trends. Wat krijgt veel likes op jouw kanaal en wat niet?

**AUG**

**WEEK 34:**  
**03/08 -**  
**09/08/2020**

**MAANDAG 10**

---

**DINSDAG 11**

---

**WOENSDAG 12**

---

Internationale Dag van de Jeugd

Elk jaar gooien we de handjes in de lucht voor deze themadag. Dit om de aandacht te vestigen op jongeren in de wereld die een bijdrage leveren aan de samenleving. Koppel deze themadag aan een leuke quote en richt je tot je jeugdige volgers met bijvoorbeeld een leuke vraag.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**DONDERDAG 13**

---

**VRIJDAG 14**

---

**ZATERDAG 15**

---

**ZONDAG 16**

---

O.L.V. hemelvaart

Veel retailers zijn open op een feestdag. Ben jij ook zo iemand? Laat het je volgers weten met 'WIJ ZIJN OPEN' gecombineerd met een aantrekkelijke, persoonlijke afbeelding.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**TIPS**

6. Wil je dat je doelgroep interactie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

7. Volg relevante hashtags. Je wordt dan vanzelf op de hoogte gehouden van de laatste trending content op platformen als Instagram en Facebook.

**AUG**

**WEEK 35:**  
**10/08 -**  
**16/08/2020**

## MAANDAG 17

---

## DINSDAG 18

---

Een topprestatie van jezelf

Leverde je recent een geweldige presentatie dan mag je daar best over communiceren. Het laat je inzet en enthousiasme zien.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## WOENSDAG 19

---

## DONDERDAG 20

---

## VRIJDAG 21

---

This or that poll

Maak gebruik van een poll en vraag je volgers over welke producten en/of diensten zij meer informatie willen krijgen. Zo lok je eveneens betrokkenheid uit van je doelgroep, weet je hun mening en kan je daarop inspelen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 22

---

## ZONDAG 23

---

## TIPS

8. Stel vragen. Door vragen te stellen, toon je interesse in je fans en creëer je een verhoogde betrokkenheid. Het zal je verbazen hoe leuk mensen het vinden om hun mening te delen.

9. Bepaal je boodschap per kanaal. Vaak kun je content prima op meerdere kanalen gebruiken, maar is het slim om de context te veranderen.

# AUG

WEEK 36:  
17/08 -  
23/08/2020

## MAANDAG 24

---

## DINSDAG 25

---

Short video tip

Maak een video met een tip gerelateerd aan je product of dienst zodat je je fans blijft inspireren en informeren. Probeer dit bijvoorbeeld iedere maand te voorzien en maak je fans in je statusupdate nieuwsgierig naar je volgende tip.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## WOENSDAG 26

---

## DONDERDAG 27

---

## VRIJDAG 28

---

Nieuw schooljaar voor de deur

Volgende week start het nieuwe schooljaar. Inspireer je volgers met je product of dienst die gerelateerd is aan 'terug naar school'. Doe dit aan de hand van een persoonlijke video waarin je je volgers aanspreekt en aantoont voor welke producten en/of diensten ze beroep op jou kunnen doen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## ZATERDAG 29

---

## ZONDAG 30

---

## TIPS

10. Werk samen met influencers. Influencers zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

# AUG

WEEK 37:  
24/08 -  
30/08/2020

**MAANDAG 31**

---

**DINSDAG 1**

---

Start nieuwe schooljaar

Wens alle kinderen een fijne start van het nieuwe schooljaar. Doe dit aan de hand van een persoonlijke video waarin je hen aanspreekt of met een aantrekkelijke video.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

**WOENSDAG 2**

---

**DONDERDAG 3**

---

**VRIJDAG 4**

---

**ZATERDAG 5**

---

**ZONDAG 6**

---

**AUG**

**WEEK 38:**  
**31/08 -**  
**06/09/2020**


## STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

---

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: [ellen.dupont@onlineed.be](mailto:ellen.dupont@onlineed.be)

 [m.me/onlineedbelgie](https://m.me/onlineedbelgie)

 [wa.me/3292459536](https://wa.me/3292459536)

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

