

MAANDAG 1

DINSDAG 2

Stopmotion video

Een stop-motion filmpje is een filmpje dat bestaat uit allemaal achter elkaar geplaatste foto's. Je kan er een mooi verhaaltje met maken die zeker en vast de aandacht van je fans zal trekken. Er bestaan namelijk voldoende apps om dit via je smartphone op te nemen. Een aanrader!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 3

DONDERDAG 4

VRIJDAG 5

Getuigenis klant/fans in de kijker

Klanten die vertellen hoe de samenwerking verlopen is, is van onschatbare waarde. Neem de moeite om tevreden klanten te interviewen en werk het uit tot een mooi verhaal.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 6

ZONDAG 7

TIPS

1. Geef je onderneming een gezicht. Mensen kiezen voor een product of dienst op basis van de identiteit van een bedrijf. Zonder persoonlijke klik geen verkoop.

2. Jij hebt iets te bieden wat anderen waarschijnlijk niet kunnen. Het is mooi om je kennis en kunde in te zetten om je doelgroep te bereiken.

MA- ART

WEEK 10:
01/03-
07/03/2021

MAANDAG 8

Internationale vrouwendag

Zet de vrouwen in je bedrijf/onderneming tijdens deze themadag in de kijker en bedank hen voor hun inzet en vertel tevens aan je volgers waarom zij zo belangrijk zijn voor je bedrijf/onderneming.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 9

WOENSDAG 10

Leg uit wat het positieve effect is van jouw dienst/product.

Wat voor verandering brengt jouw dienst of product met zich mee? Speel niet alleen in op de functies, maar juist op het probleem die het oplost of de behoefte die het vervult.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 11

VRIJDAG 12

ZATERDAG 13

Laat zien hoe klanten je dienst/producten gebruiken

Vraag klanten naar beeldmateriaal waarin zij jouw product of dienst gebruiken en de ervaring met jouw product.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZONDAG 14

TIPS

3. Een goede manier om mensen bij jouw product of dienst te betrekken, is door simpelweg te luisteren naar wat zij te vertellen hebben. Laat anderen aan het woord over hun ervaringen met jouw product en je zult zien dat je een nieuw publiek bereikt.

4. Emotie in content is een bekende trigger om content te maken die veelbesproken en gedeeld wordt.

MA- ART

WEEK 11:
08/03-
14/03/2021

MAANDAG 15

Internationale consumentendag

Schenk aandacht aan het milieubewust consumeren. Steeds meer consumenten houden rekening met ecologische duurzaamheid. Toon met een aantrekkelijke afbeelding en/of video dat jij als retailer bijdraagt aan een gezond klimaat.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 16

WOENSDAG 17

DONDERDAG 18

VRIJDAG 19

ZATERDAG 20

ZONDAG 21

TIPS

5. Canva barst van de mogelijkheden en helpt je eenvoudig om afbeeldingen op te maken. Extra fijn: je kan ook animaties toevoegen!

6. Houd dit alvast in het achterhoofd: je bent er niet om te verkopen of te promoten. Je bent er in de eerste plaats om een positieve bijdrage te leveren die inspeelt op een nood die bij iemand leeft.

Internationale dag van het geluk

Geluk zit in kleine dingen. Speel in op deze themadag en deel een 'happy' quote of zet je medewerkers even in de kijker met een sfeervolle, persoonlijke afbeeldingen die onmiddellijk de aandacht van je fans trekt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

MA-
ART

WEEK 12:
15/03-
21/03/2021

MAANDAG 22

Maak leuke seizoenscontent

Breng je klanten, fans en volgers in de juiste stemming voor het seizoen. Je kan bijvoorbeeld een trend van het seizoen in de kijker plaatsen, een gerecht dat perfect past voor dit seizoen, een groente/fruit in de kijker...

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 23

WOENSDAG 24

Waar ben je vandaag?

Deel een selfie en vertel waarom je vandaag daar bent en wat je doet. Hier zijn je fans heel nieuwsgierig naar.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 25

VRIJDAG 26

Wat geeft jou het ultieme vrijdag gevoel?

Het vrije weekend voor de deur? Alle taken die je gedaan hebt? De resultaten die je bereikt hebt? Wat heeft jou heel gelukkig gemaakt deze week waardoor je een super vrijdag gevoel hebt?

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 27

ZONDAG 28

TIPS

7. Engageer je doelpubliek voortdurend en ga in dialoog: dat is één van de belangrijkste aspecten van succesvol social media management.

8. Betere content staat niet gelijk aan moeilijkere content. Dit wordt nog wel eens vergeten. Je volgers willen makkelijk te verteren content. Je maakt betere content door het vooral natuurlijk en gemakkelijk te houden.

MA-
ART

WEEK 13:
22/03-
28/03/2021

MAANDAG 29

#MotivatieMaandag

Hoe kun jij je fans met je product of dienst motiveren? Dit kan d.m.v. een tip, advies of inzicht zijn. Maak het niet te groot, iets kleins is krachtiger. Het mag iets voor de hand liggend zijn waardoor het juist goed opgepakt wordt omdat we het zo snel vergeten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 30

WOENSDAG 31

DONDERDAG 1

VRIJDAG 2

ZATERDAG 3

ZONDAG 4

TIPS

9. Hou van je fans, reageer op hun vragen. Persoonlijke aandacht is echt één van de sleutels tot succes.

10. Social media biedt de gelegenheid aan klanten om hun mening te uiten en er kunnen ook kritische berichten worden geplaatst. Reageer ook op negatieve berichten, zodat de doelgroep ziet dat het probleem serieus genomen wordt.

MA- ART


WEEK 14:
29/03-
04/04/2021

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

