

MAANDAG 1

DINSDAG 2

Voorspel de toekomstige trends

Jij bent de expert in je markt en daarom kan jij de komende trends voorspellen. Je bent het misschien niet gewoon trends in je branche te voorspellen maar je weet waarschijnlijk veel meer dan je klanten. Deel deze kennis!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 3

DONDERDAG 4

VRIJDAG 5

ZATERDAG 6

ZONDAG 7

Cadeau tips Valentijn

Volgende week is het opnieuw Valentijn en verwennen we onze geliefdes graag. Inspireer je volgers met leuke geschenkjes waarmee ze hun geliefdes kunnen verrassen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

1. Geef je onderneming een eigen gezicht. Mensen kiezen voor een product of dienst op basis van de identiteit van een bedrijf. Zonder persoonlijke klik geen verkoop.

2. De titel van je post of van je blog is belangrijk. In één oogopslag besluit de lezer of hij verder wil lezen of niet. Maak daarom gebruik van powerwoorden in de titel.

FEB

WEEK 6:
01/02-
07/02/2021

MAANDAG 8

Een tip van een verkoopster

Selecteer enkele eyecatchers waar je even een tip wil voor uitlichten. Film één van je verkopers/verkoopsters en laat hen vertellen wat deze eyecatchers zo speciaal maken.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 9

WOENSDAG 10

Maak je eerste Instagram Gids aan

De gidsen geven je de mogelijkheid om je producten, plaatsen of posts van jezelf of een andere pagina te bundelen.

Lees er [HIER](#) alles over.

DONDERDAG 11

VRIJDAG 12

ZATERDAG 13

Getuigenis klant/fans in de kijker

Klanten die vertellen hoe de samenwerking verlopen is, is van onschatbare waarde. Neem de moeite om tevreden klanten te interviewen en werk het uit tot een mooi verhaal.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZONDAG 14

TIPS

3. Vaak begin je vol goede moed aan je sociale media maar verlies je die al snel uit het oog. Probeer op vaste momenten tijd vrij te maken voor je kanaal/kanalen om posts in te plannen. wacht niet tot 'er eens iets gebeurt'.

4. Tegenwoordig zijn Insta Stories erg populair. Mensen besteden meer tijd aan stories dan Insta feed. Maak dus zeker ook gebruik van deze Instagram functie.

FEB

WEEK 7:
08/02-
14/02/2021

MAANDAG 15

Deel je WHY

Waarom doe jij wat je doet? Maak je fans en volgers nieuwsgierig wat je business voor jou zo speciaal maakt. Jouw doelgroep wil graag alles over je weten, als het maar leuk wordt gepresenteerd.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 16

WOENSDAG 17

Doe-vriendelijkdag

Zet deze themadag in de kijker door hier een mooie quote aan te koppelen die aantoont hoe belangrijk het is, en zeker in deze tijden, vriendelijk en verdraagzaam te zijn tegenover je medemens.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 18

VRIJDAG 19

Take over!

Een nieuw perspectief brengt vaak véél verfrissing. Hoog tijd voor een take over! Laat een collega bijvoorbeeld een week je Instagram stories verzorgen. Je medewerker kan zijn of haar job een week in de kijker zetten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

ZATERDAG 20

ZONDAG 21

TIPS

5. Canva barst van de mogelijkheden en helpt je eenvoudig om afbeeldingen op te maken. Extra fijn: je kan ook animaties toevoegen!

6. Maak je fans en volgers direct duidelijk waar je content over gaat en wat je volgers hier aan hebben. What is in it for them?

FEB

WEEK 8:
15/02-
21/02/2021

MAANDAG 22

Blog van de maand

Bereid een mooie blog voor met een tip over je product/dienst dat nog niet gekend is door je volgers. Misschien denk je dat je volgers of klanten alles weten wat jij verkoopt of aanbiedt. Maar de kans is heel groot dat dat niet zo is. Speel hier dan ook op in.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 23

WOENSDAG 24

Maak leuke seizoenscontent

Breng je klanten, fans en volgers in de juiste stemming voor het seizoen. Je kan bijvoorbeeld een trend van het seizoen in de kijker plaatsen, een gerecht dat perfect past voor dit seizoen, een groente/fruit in de kijker...

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DONDERDAG 25

VRIJDAG 26

#TGIF

Thank God It's Friday! Inhoudelijk niet de spannendste post, maar de meeste mensen zijn het er waarschijnlijk wel mee eens. Eventueel kan je nog vragen of je volgers leuke plannen hebben voor het weekend. Of hoe hun week is geweest.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 27

ZONDAG 28

TIPS

7. Engageer je doelpubliek voortdurend en ga in dialoog: dat is één van de belangrijkste aspecten van succesvol social media management.

8. Kies de juiste tone of voice. Ken je doelgroep, onderzoek hoe zij communiceren en stel daar je tone of voice op af.

FEB

WEEK 9:
22/02-
28/02/2021

MAANDAG 1

DINSDAG 2

WOENSDAG 3

Stopmotion video

Een stop-motion filmpje is een filmpje dat bestaat uit allemaal achter elkaar geplaatste foto's. Je kan er een mooi verhaaltje met maken die zeker en vast de aandacht van je fans zal trekken. Er bestaan namelijk voldoende apps voor om dit via je smartphone op te nemen. Een aanrader!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 4

VRIJDAG 5

ZATERDAG 6

ZONDAG 7

TIPS

9. Hou van je fans, reageer op hun vragen. Persoonlijke aandacht is echt één van de sleutels tot succes.

10. Vragen van klanten zijn natuurlijk een onuitputtelijke bron van inspiratie. Als je dus even geen onderwerp voor je social media kalender weet, kijk dan even welke vragen er zo al worden gesteld en speel daarop in.

**MA-
ART**


**WEEK 10:
01/03-
07/03/2021**

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

