

## MAANDAG 30

---

Shop lokaal en online

Nu het land voor de tweede keer in lockdown gaat, moesten veel retailers hun winkel opnieuw sluiten. Zet in op je social media kanalen om je doelgroep te laten weten dat jullie online verder doen en ze nog steeds lokaal en online bij jou terecht kunnen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DINSDAG 1

---

## WOENSDAG 2

---

inspiratiegids eindejaar

Nu alle winkels gesloten zijn is het dubbel zo belangrijk om via sociale media op te vallen bij je doelgroep. Kom daarom origineel uit de hoek met een inspiratiegids met leuke artikelen waarmee jij je fans inspireert om cadeautjes samen te stellen voor de eindejaarsperiode.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DONDERDAG 3

---

## VRIJDAG 4

---

## ZATERDAG 5

---

## ZONDAG 6

---

De Sint kwam ook bij ons langs...

Maak een originele post met een mooi sfeerbeeld van in je winkel/bedrijf en laat zien wat lekkers de Sint bij jullie bracht of hoe de Sint jullie medewerkers verwende. Want iedereen heeft het afgelopen jaar te verduren gekregen. Voorzie deze post ook in je stories.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## TIPS

1. Laat de eindejaarsperiode niet zomaar passeren. Insteek: "Hoe ga jij je geliefden verrassen?".
2. Voeg relevante hashtags toe aan iedere post om meer bereik te genereren. Gebruik de #winkelhier #shoplocal #lokaal om het lokale aspect te benadrukken

# DEC

WEEK 49:  
30/11-  
06/12/2020

## MAANDAG 7

---

## DINSDAG 8

---

## WOENSDAG 9

---

## DONDERDAG 10

---

Levering aan huis

Veel lokale handelaars zijn sinds de lockdown begonnen met thuislevering. Spring mee op de kar en laat je volgers weten dat dit ook bij jou mogelijk is. PS: wanneer je deze bestellingen aan huis gaat leveren, vergeet deze dan zeker niet te delen in je stories.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Pakjestijd

Werkt je inspiratiegids goed of krijg je online veel bestellingen binnen? Dan ben je waarschijnlijk druk in de weer met pakjes te maken. Neem hier een leuke foto van of film dit kort om nadien te delen op sociale media.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## VRIJDAG 11

---

## ZATERDAG 12

---

## ZONDAG 13

---

## TIPS

Klein maar fijn

Het hoeft niet altijd duur te zijn. Laat je fans weten dat ze met een beperkt budget ook bij jou niet lang hoeven te zoeken naar een origineel gadget om hun vrienden of familie te verrassen. Want weet dat ook een klein cadeautje een groot gebaar kan zijn in coronatijden.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Deel je humor

Ben je recent online een grappige quote of meme tegengekomen? Deel deze dan zeker met je fans en plaats deze in je stories. Om de menselijke kant te laten zien van je organisatie, kan humor heel goed werken.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

3. Het creëren van een poll is makkelijk. Bij het aanmaken van een bericht op Facebook is de 'poll' optie te zien. Door te kiezen voor de op 'optie 1' of 'optie 2' kan je een antwoord invullen en afbeeldingen toevoegen.

4. Tegenwoordig zijn Insta Stories erg populair. Mensen besteden meer tijd aan stories dan Insta feed. Maak dus zeker ook gebruik van deze Instagram functie.

# DEC

WEEK 50:  
07/12-  
13/12/2020

## MAANDAG 14

---

## DINSDAG 15

---

Maak een cadeaubox

Waarschijnlijk zitten er wel enkele moeilijke beslissers tussen je klanten. Stel daarom een cadeaubox samen zodat ook zij hun absolute favorieten in één keer kunnen shoppen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## WOENSDAG 16

---

## DONDERDAG 17

---

## VRIJDAG 18

---

Dag van de lelijke kersttrui

Neem een leuke foto van jou (en je team) met een kersttrui. Plaats deze nadien in je stories met een leuke en grappige quote bij. Vraag ook je volgers om een gelijkaardige foto met jullie te delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## ZATERDAG 19

---

Nog 7 dagen tot Kerstmis...

Zet in op TikTok en maak een leuke inspirerende video waarin je enkele outfits past, beauty tips deelt, bereidingen maakt... Help je fans er nog even aan te herinneren dat Kerstmis voor de deur staat en dat het nog niet te laat is om de ideale cadeau voor hun geliefde online bij jou te scoren.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## ZONDAG 20

---

## TIPS

5. Wil je dat je doelgroep actie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

6. Spreek jij met jouw bedrijf echter vaak een jonge doelgroep of tieners aan? TikTok kent enorm veel jonge gebruikers, ideaal dus om deze doelgroep op een leuke en speelse manier te bereiken!

# DEC

WEEK 51:  
14/12-  
20/12/2020

## MAANDAG 21

---

Ready for the last week of 2020?

Blik nog even kort terug naar afgelopen jaar en speel in op je posts die het best hebben gescoord. Vergeet ook zeker niet je fans, klanten, volgers... te bedanken dat ze jou lokaal bleven steunen tijdens deze bizarre tijden.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## DINSDAG 22

---

Creëer een 'Christmas miracle'

Maak een speciale en inspirerende post met 'last minute' ideeën voor cadeaus, recepten of outfits. Mogelijks stellen velen hun aankoop uit en dus late beslissers of mensen die een plan B nodig hebben, zullen je eeuwig dankbaar zijn. ;-)

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## WOENSDAG 23

---

## DONDERDAG 24

---

## VRIJDAG 25

---

Prettige Feesten

Wens je fans op een leuke, originele en vooral persoonlijke manier prettige feesten. We vieren het dit jaar een beetje anders maar niet minder gezellig. Doe dit bij voorkeur met een video waarin je jouw fans toespreekt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 26

---

## ZONDAG 27

---

## TIPS

7. Stel vragen. Door vragen te stellen, toon je interesse in je fans en creëer je een verhoogde betrokkenheid. Het zal je verbazen hoe leuk mensen het vinden om hun mening te delen.

8. Emotie werkt. Emotie verbindt. Plezier of humor is een hele sterke emotie, die als je ze goed gebruikt, veel bereik en betrokkenheid kan uitlokken.

**DEC**

**WEEK 52:**  
**21/12-**  
**27/12/2020**

## MAANDAG 28

---

Nieuwe trends

Het nieuwe jaar staat voor de deur en dat wil zeggen dat er ook nieuwe trends klaar staan. Deel een sneak peek in je story van de komende trends en breng je fans ervan op de hoogte dat ze deze nog snel online kunnen shoppen om het jaar in stijl af te sluiten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DINSDAG 29

---

## WOENSDAG 30

---

## DONDERDAG 31

---

Doe eens mee aan #TBT (Throwback Thursday)

Deel een mooie herinnering, een succesvolle post van het verleden, een moment waarop je fier bent... Vraag nadien aan je volgers om hetzelfde te doen. Jij bent natuurlijk even benieuwd naar je fans dan zij naar jou. :-)

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## VRIJDAG 1

---

Gelukkige nieuwjaar

Wens je fans een gelukkig, sfeervol en warm 2021 op je meest persoonlijke manier. Nu we dit op een andere manier moeten vieren, zijn we meer dan ooit verbonden met elkaar.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 2

---

Goede voornemens...

Deel jouw goede voornemens voor 2021 a.d.h.v een video waarin je ze opnoemt en wees benieuwd naar die van je volgers. Ze staan wellicht ook te poppelen om deze te delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZONDAG 3

---

## TIPS

9. Werk samen met influencers. Zij zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

10. Betrek je fans en followers: laat ze foto's insturen die relevant zijn voor jouw business, bijvoorbeeld een (gekke) foto waar ze jouw product of dienst gebruiken.

**DEC**

**WEEK 53:**  
**28/12/2020-**  
**03/01/2021**


## STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

---

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: [ellen.dupont@onlineed.be](mailto:ellen.dupont@onlineed.be)

 [m.me/onlineedbelgie](https://m.me/onlineedbelgie)

 [wa.me/3292459536](https://wa.me/3292459536)

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

